

입사지원서



| | | | | |
|--------|--|--------|---------------|--|
| 지원부서 | 홍보 기획실 | | 경력여부 | <input checked="" type="checkbox"/> 신입 <input type="checkbox"/> 경력 |
| 성명(국문) | 홍길동 | 성명(영문) | Hong Gildong | |
| 생년월일 | 1998.06.01 | 연락처 | 000-0000-0000 | |
| 이메일 | hong0601@korea.kr | | | |
| 주소 | 서울특별시 종로구 청와대로 1 | | | |
| 병역사항 | <input checked="" type="checkbox"/> 필 <input type="checkbox"/> 미필 <input type="checkbox"/> 면제 <input type="checkbox"/> 해당없음 / 2018.01.01 ~ 2019.07.01, 병장 만기전역 | | | |

학력사항

| 재학기간 | 학교명 | 전공 및 수료과목 | 재학여부 | 소재지 |
|-----------------|---------|-----------|------|-----|
| 2014.03-2017.02 | 한국 고등학교 | - | 졸업 | 서울 |
| 2017.03- | 한국 대학교 | 시각디자인학과 | 재학중 | 서울 |

주요활동 및 사회경험

| 활동기간 | 활동구분 | 기관 | 활동내용 |
|-----------------|------|------------|--------------------|
| 2014.03-2017.02 | 동아리 | 한국고등학교 신문부 | 교내 취재, 신문 발간 |
| 2017.06-2017.08 | 인턴 | ○○○ 마케팅부 | 자료 조사/보고서 작성 지원 |
| 2020.04 | 공모전 | ○○○○○○○협회 | 마케팅 공모전 참여, 장려상 입상 |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |

자격사항 및 어학능력

| 취득일자 | 자격증 및 면허종류 | 취득번호 | 발행기관 |
|---------|--------------|------|------------|
| 2020.04 | TOEIC 740점 | - | 한국TOEIC위원회 |
| 2019.11 | GTP | - | 한국생산성본부 |
| 2017.09 | MOS | - | Microsoft |
| 2017.01 | 운전면허증(1종 보통) | - | 서울 지방경찰청 |
| | | | |

경력사항

| 근무기간 | 회사명 | 근무부서 | 담당업무 |
|------|-----|------|------|
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |

자기소개서

성장과정

온니채널을 이용한 영업을 주제로 프로젝트를 진행한 적이 있습니다. 리더 역할을 맡으며 해당 프로젝트를 이끌며, 어플 제작 계획을 세웠으나, 이미 시중에 나온 적이 있는 제품임을 알게 되었습니다. 이에 여러 기능들을 포함시켜 진행하였습니다. 이후 현직자분께서는 "긍정적인 기능을 모두 포함시키면 이익이 아닌 손해로 다가올 수 있다"고 조언해주셨습니다. 이에 기능에만 초점을 맞춘 점에 대해 고찰하게 되었고, 이후 마케팅 프로젝트에서는 기부에 초점을 맞추어 프로젝트를 수행하고자 하였습니다. Q R 코드를 이용한 마케팅으로 Q R 을 찍으면, 기부가능하도록 할 뿐 아니라 접속으로 기부금 모음이 가능하도록 프로젝트를 진행하였으며, 성과 발표에서는 좋은 결과를 얻을 수 있었습니다. 이 활동으로 프로젝트를 수행할 때 창의력과 의견을 표출함에 있어 저의 의견이 실현된다는 점에서 매력적으로 다가왔습니다.

성격의 장단점

저는 관찰력이 뛰어납니다. 이러한 장점은 뛰어난 사회성을 심어주었습니다. 평소 사람을 만나면 세심한 관찰을 통해 그 사람의 관심사를 알아내려고 노력합니다. 그리고 그 관심사로 주로 대화하면서 상대방의 공감을 쉽게 이끌어냅니다. 이러한 장점을 통해 지금까지 다양한 단체생활(동아리, 단체 공모전 등)을 하면서 사람들에게 신뢰를 얻어냈습니다. 이와 같이 사람의 신뢰를 쉽게 얻어내는 저의 장점은 실무에도 큰 도움을 줄 수 있다고 생각합니다.

또 다른 장점은 사람들에게 항상 웃음을 주기 위해 노력한다는 점입니다. 저는 매력적이고 조리있는 말로 많은 사람에게 웃음을 선사했습니다. 사람들은 저와 함께 있으면서 작은 행복을 느꼈습니다. 이러한 역량이 회사의 작은 행복, 즉 회사 내부 만족으로 이어질 것이 생각합니다. 이 내부 만족은 다시 고객에게 전달되고, 이것은 결국 더 나은 회사의 매출로 연결될 것이라 생각합니다!

지원동기

회사를 선택함에 있어 중요하게 생각하는 가치는 "10년 후의 위치" 입니다. 사람의 삶에 도움이 되는 직장에 근무하며 저의 역량을 성장 시켜 사회에 도움이 되고 싶은 생각으로 해당 회사를 꿈았으며, ○○○○의 마케팅부서는 브랜드 전략 과 제품 시장 분석이 목표이기 때문에 입사하고 꾸준히 배워나가며 저의 역량을 성장시킬 수 있는 업무이기에 소속된 분야에서 "유재석"이 되기 위해 현장에서 직접 부딪혀보고자 합니다.

입사 후 포부

빠른 습득력을 통해 업무에 즉시 투입될 수 있는 능력을 만들겠습니다.

그 방법으로는 첫째, 전문가급 실무능력을 쌓겠습니다. 마케팅 실무를 배워 마케팅부에 있어서 전문가가 되겠습니다. 또한, 희망 업종에서 프로젝트 지원 부터 기획 업무까지 검토하고 작성함으로써 배움의 폭을 넓힐 뿐만 아니라 부족한 부분에 대해 준비하겠습니다.

둘째, '업무 일기' 를 만들겠습니다. 예를 들어, 업무에서 교육 자료 제작을 시행한다고 하면 관련 제품 논문 스크립 혹은 교육 자료 P P T 작성하는 것을 기록하는 것입니다. 매번 관련 업무를 진행할 때 마다 선임분들에게 물어보는 것보다 업무를 진행함과 동시에 키워드를 메모한 후 배움을 되뇌며 업무 일기를 작성함으로써 이해보다 업무를 해결하는데 도움을 줄 수 있도록 하겠습니다.
